

ベネフィット・ワン 2023年3月期 第3四半期 決算概要
<第3四半期連結業績サマリー>

アフターコロナの事業環境改善を見越したプロモーション投資等により経常利益は前期比 17.5%減

- ・ 福利厚生事業は M&A による外部成長や公務員共済組合の適用拡大等により売上高は前年同期比 40.6%増
会員のサービス利用に伴う補助金支出増加は想定より緩やか。前期比では増加
- ・ 新型コロナワクチン接種支援事業は堅調で想定を上回る一方、保健指導事業の実施進捗に遅れ
- ・ プロモーション投資を計画どおり実施、先行費用 9 億円
- ・ 通期の業績予想は 2022 年 5 月 10 日発表の数値を据え置き

1. 第3四半期連結業績 (2022年4月1日～2022年12月31日)

単位:百万円	前期		実績		前年同期比		通期計画	
	金額	売上比	金額	売上比	増減	%	金額	進捗率
売上高	27,068	-	31,022	-	3,953	+14.6%	46,100	67.3%
売上原価	12,256	45.3%	14,399	46.4%	2,143	+17.5%	-	-
売上総利益	14,812	54.7%	16,623	53.6%	1,810	+12.2%	-	-
販管費	5,274	19.5%	8,788	28.3%	3,513	+66.6%	-	-
営業利益	9,538	35.2%	7,835	25.3%	▲1,702	▲17.9%	10,800	72.6%
経常利益	9,552	35.3%	7,881	25.4%	▲1,670	▲17.5%	10,790	73.0%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	6,663	24.6%	5,833	18.8%	▲830	▲12.5%	7,170	81.4%

2. 主要事業の業績 (2022年4月1日～2022年12月31日)

単位:百万円	売上高	前年同期比		営業利益	前年同期比		増減要因
		増減	%		増減	%	
福利厚生	18,378	+5,302	+40.6%	6,808	▲81	▲1.2%	M&A 外部成長等が業績押し上げ 利用回復に伴う補助金支出増加 2.5 億 プロモーション費用増加約 5.7 億
パーソナル	1,326	▲118	▲8.2%				
CRM	442	+114	+34.9%				
インセンティブ	2,207	▲378	▲14.6%	394	▲218	▲35.6%	新年度の付与・交換遅れ
ヘルスケア	6,236	▲1,205	▲16.2%	2,589	▲981	▲27.5%	保健指導の進捗遅れ影響 プロモーション費用増加約 3.6 億
購買・精算代行	475	▲2	▲0.4%	118	+58	+97.0%	出張精算の利用回復
ペイメント	9	+2	+23.2%	▲47	+6	-	コンテンツ拡充注力段階、利用は微増
海外	1,377	+297	+27.5%	▲255	▲150	-	シンガポール売上拡大。体制拡充の経費先行
その他(全社共通費など)	572	▲59	-	▲1,772	▲336	-	本店移転で一時費用約 2 億
合計	31,022	+3,953	+14.6%	7,835	▲1,702	▲17.9%	

3. 主要事業の四半期実績推移

単位:百万円	FY03/21				FY03/22				FY03/23		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
福利厚生	4,441	4,443	4,470	4,577	4,372	4,344	4,359	6,721	6,100	6,094	6,184
パーソナル	539	536	503	478	498	484	462	447	449	461	416
CRM	109	111	101	151	109	110	108	161	156	143	144
インセンティブ	995	1,120	794	1,048	981	921	683	888	992	563	652
ヘルスケア	1,616	2,123	3,141	3,486	1,811	3,733	1,897	2,169	2,236	1,707	2,293
購買・精算代行	160	162	182	191	165	161	150	164	146	156	173
ペイメント	-	-	-	-	3	2	3	10	3	2	4
海外	230	331	422	441	348	293	438	394	352	381	644
その他	158	115	271	395	196	217	219	339	149	143	278
売上高	8,248	8,941	9,884	10,767	8,483	10,265	8,319	11,293	10,583	9,650	10,788
売上総利益	3,832	3,951	4,076	4,564	4,600	5,790	4,421	5,916	5,824	4,919	5,850
売上総利益率%	46.5%	44.2%	41.2%	42.4%	54.2%	56.4%	53.1%	52.4%	55.0%	51.0%	54.2%
販管費	1,666	1,662	1,614	1,707	1,754	1,746	1,773	2,684	2,924	2,990	2,872
福利厚生+パーソナル+CRM	1,999	2,074	2,098	2,218	2,285	2,451	2,153	2,595	2,315	1,869	2,625
インセンティブ	233	291	161	290	269	216	127	169	214	73	106
ヘルスケア	29	50	264	413	792	1,882	896	987	1,150	584	856
購買・精算代行	16	4	22	31	17	15	28	36	20	42	56
ペイメント	-	-	-	-	▲23	▲17	▲14	▲8	▲16	▲15	▲16
海外	▲37	▲25	▲20	▲22	▲41	▲33	▲31	▲65	▲84	▲91	▲80
その他(全社共通費など)	▲75	▲105	▲63	▲72	▲453	▲470	▲512	▲483	▲700	▲533	▲540
営業利益	2,165	2,289	2,462	2,858	2,846	4,044	2,647	3,231	2,899	1,929	3,007
営業利益率%	26.3%	25.6%	24.9%	26.5%	33.6%	39.4%	31.8%	28.6%	27.4%	20.0%	27.9%
経常利益	2,179	2,307	2,474	2,898	2,877	4,010	2,664	3,274	2,943	1,963	2,974
経常利益率%	26.4%	25.8%	25.0%	26.9%	33.9%	39.1%	32.0%	29.0%	27.8%	20.3%	27.6%
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,489	1,582	1,701	1,994	2,051	2,774	1,837	2,286	1,999	1,751	2,082
純利益率%	18.1%	17.7%	17.2%	18.5%	24.2%	27.0%	22.1%	20.2%	18.9%	18.1%	19.3%

4. 事業別会員数の四半期実績推移

単位: 万人	FY03/21				FY03/22				FY03/23		
	6月	9月	12月	3月	6月	9月	12月	3月	6月	9月	12月
福利厚生	590	624	624	621	634	635	893	893	908	906	930
パーソナル	125	120	115	111	106	101	105	96	84	83	81
CRM	124	124	125	130	127	127	139	141	137	139	142
総会員数	839	868	864	862	867	863	1,137	1,130	1,129	1,128	1,153

5. ヘルスケア事業各種件数の四半期実績推移

単位: 万件	FY03/21				FY03/22				FY03/23		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
健診: 受診件数 (注1)	1	28	16	13	16	25	14	9	17	24	14
特定保健指導: 初回面談件数 (注2)	1	2	3	4	3	3	3	4	2	2	3
コロナワクチン接種回数 (注3)	-	-	-	-	34	72	25	26	19	22	45

(注1) 健診: 受診件数とは、健診受診にあたって当社が予約手配を行った件数を表します

(注2) 特定保健指導: 初回面談件数とは、特定保健指導対象者と専門スタッフの初回面談の実施件数を表します

(注3) コロナワクチン接種回数とは、自治体及び職域接種にあたって当社が接種手配を行った件数を表します

6. 連結業績予想に関する定性的情報 (2022年4月1日～2023年3月31日)

(2022年5月10日付公表時の業績予想の前提)

2022年5月10日付で公表いたしました2023年3月期の業績予想においては、新型コロナウイルス感染症の収束に向けた動きを前提としておりました。

(第3四半期連結累計期間までの実績)

社会全般において新型コロナウイルス感染拡大防止と社会経済活動の両立が進み、当社においても同感染症の事業影響は縮小傾向となりましたが、想定よりも緩やかに進行したことから、福利厚生事業における会員サービスの利用回復遅れ、ヘルスケア事業におけるワクチン接種支援の追加受注や保健指導の実施遅れなどの影響がありました。

(今後の見通しにおける前提認識)

新型コロナウイルス感染症による各事業への影響は引き続き縮小傾向を見込んでおりますが、今後の感染状況によっては影響が残る期間や程度に変動要素があること、またプロモーションなどの施策効果にも変動要素があることから、通期の業績予想につきましては、2022年5月10日公表の数値を据え置くことといたします。

本資料は決算業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。なお、本資料は2022年12月末時点のデータに基づいて作成されております。従いまして、本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断によるものであり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

【問い合わせ先】 IR担当窓口 経営企画室 TEL: 03-6830-5141 / MAIL: ir_inquiry@benefit-one.co.jp