

ベネフィット・ワン 「海の京都 DMO」と業務提携

会員 754 万人に京都府北部地域の体験型レジャーを優待価格で提供

～「オリジナル塩作り体験」や地元漁師が案内する「魚釣り体験」等のアクティビティ～

株式会社ベネフィット・ワン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 白石徳生、以下ベネフィット・ワン）は一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社（以下「海の京都 DMO」）と業務提携し、ベネフィット・ワンの会員 754 万人を対象に、京都府北部地域の体験型レジャーを優待価格で 1 月 15 日（月）より提供いたします。

ベネフィット・ワンは、国内 7,809 の企業・団体、会員 754 万人（2017 年 9 月時点）に対して、宿泊施設や飲食店、レジャー施設、介護・育児サービス等、136 万件以上のサービスを優待価格で利用することができる福利厚生サービス「ベネフィット・ステーション」を提供しています。

この度、ベネフィット・ワンは「海の京都 DMO」（※）と業務提携し、ベネフィット・ワンの会員に対して、京都府北部地域での体験型レジャーを優待価格で提供するサービスを 1 月 15 日（月）より開始いたします。

本サービスでは、「オリジナル塩作り体験」や、普段は地元漁師しか行けないエリアでの「魚釣り体験」など、京都府北部地域で楽しめる約 200 種類のアクティビティを優待価格で提供いたします。

今回の取り組みを通じて、ベネフィット・ワンは会員に新たなサービスを提供することで、“良いものをより安くより便利に”の理念のもと、会員の方々の満足度向上に寄与してまいります。

※「海の京都 DMO」とは…

「海の京都 DMO」は、「海の京都観光圏」が強固に連携し、地域主導によるブランド観光圏を形成することを目的に、京都府および北部 7 市町（福知山市、舞鶴市、綾部市、宮津市、京丹後市、伊根町、与謝野町）で設立し、顧客満足度の高い旅行商品の開発や民間経営の視点に立ったマーケティング、プロモーションなどを行っています。

■ 業務提携 概要

- 開 始： 1 月 15 日
- 対 象： ベネフィット・ワンの会員 754 万人
- 内 容： 京都北部で楽しめる約 200 種類の様々なアクティビティを会員限定の優待価格（10%割引）で提供
（例）・” 鳴き砂 ” の琴引浜に近い塩工場で自分だけの MY 塩づくり
・地元漁師しか行けないスポットで魚釣り体験
・冬だけの贅沢 壮大な景色を感じるスノーモービル
※アクティビティは順次提供予定

お問合せ： 株式会社ベネフィット・ワン サービス開発部 Tel 03-6870-3820

▼報道関係者お問合せ

株式会社パソナグループ 広報室
担当/大倉、藤巻

Tel : 03-6734-0215

E-mail : p.kohoshitsu@pasonagroup.co.jp