

News Release

2016年8月12日
株式会社ベネフィットワン・ヘルスケア

企業・健保組合等の「健康づくりに向けたインセンティブ」業務を代行 ベネフィットワン・ヘルスケア 『健康ポイント事業』本格展開

ヘルスケア関連事業を手がける株式会社ベネフィットワン・ヘルスケア（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 鈴木雅子）は、全国の企業及び健康保険組合・国民健康保険等の保険者（以下、保険者）に対して、健康活動や健診結果に応じてインセンティブを付与する『健康ポイント事業』のサービス提供を、本格的に開始いたしました。

ベネフィットワン・ヘルスケアは、2014年から経済産業省との実証事業である「インセンティブを活用した保健指導プログラム」を実施しています。プログラムでは、企業の従業員などが、健康促進に関わる取り組みを実施した際に、健康関連グッズなどの商品と交換ができる独自の「インセンティブポイント」を付与することで、健康促進の継続と意識の向上を図ってまいりました。実証事業では、通常の保健指導に比べて3ヶ月後の体重減少率が3倍以上高くなりました。

そしてこの度、ベネフィットワン・ヘルスケアは、『健康ポイント事業』のサービス提供を本格的に開始いたしました。社内に「健康ポイント推進プロジェクトチーム」を発足し、ベネフィットワンならびにパソナグループ各社の全国拠点と連携した営業活動を推進しています。

また、従業員等が貯まった健康ポイントと交換できる商品を、体重計や万歩計等の健康関連商品だけでなく、地域の特産品等を追加し、交換商品数をこれまでの7,000件から最大で約20,000件の中から契約する保険者等が選択できるようになりました。

今後ベネフィットワン・ヘルスケアでは、『健康ポイント』のサービスに加えて、これまで提供している「健診サービス事業」、「特定保健指導事業」、保険者等の健康データを一元管理できるサイト「ハピルス健康ポータル」と組み合わせて提供することで、2018年3月までに100団体の導入を目指し、企業や保険者の健康管理レベルの向上と医療費の適正化に寄与してまいります。

■ ベネフィットワン・ヘルスケア『健康ポイント事業』概要

対 象： 企業及び健康保険組合・国民健康保険等の保険者等

内 容： 加入者の健康づくりを支援するため、健康活動や健診結果に応じて、健康（インセンティブ）ポイントを提供。ポイント管理とポイント交換による商品の提供

① 健康活動や健診結果に応じて、従業員・組合員に健康ポイントを付与
事例)

- ・健康診断を受診した 300P/回
- ・特定保健指導を受診した 300P/回
- ・健康イベントに参加した 50P/回
- ・検査数値が改善した 300P/回
- ・検査数値を維持できた 300P/回

News Release

2016年8月12日
株式会社ベネフィットワン・ヘルスケア

- ② 従業員・組合員が貯まった健康ポイントを利用して、1ポイント=1円換算で、通常価格より割安及び高付加価値な約20,000件の商品と交換できる

事例)

- ・エクササイズ DVD 50%OFF
 - ・減量促進サプリ 47%OFF
 - ・ブランド寝具 30%OFF
 - ・通販人気健康器具 10%OFF
 - ・マラソン大会の参加権
 - ・大手食品メーカー等とのタイアップ企画、商品
- ※その他 地域振興券や地域の特産物との交換可能

料 金：ポイント費用として1ポイント1円を請求
※初期設定費用、サービス利用料は別途請求

問合わせ：株式会社ベネフィットワン・ヘルスケア
健康ポイント推進プロジェクトチーム Tel 0800-1005-122

【『健康ポイント事業』の本格展開について】

- ・2016年6月より下記事項を強化
- ・「健康ポイント推進プロジェクトチームを新たに発足し、ベネフィット・ワンおよびパソナグループ各社の全国拠点と連携した営業活動を展開
- ・加入者が健康ポイントと交換できる商品を、地域の特産品等も追加し、選択できる交換商品数を7,000件から約20,000件に増やす

▼報道関係者お問合せ

株式会社パソナグループ 広報室
担当/藤巻、大倉

Tel:03-6734-0215

E-mail:p.kohoshitsu@pasonagroup.co.jp