

發稿單位：中華優購（股）有限公司

聯絡人：王宣云、陳豐睿

聯絡電話：王's 0963-126-000；陳's 0929-477-183

電子郵件：王's [joycewang@mybenefit.com.tw](mailto:joycewang@mybenefit.com.tw)；陳's [fengjuichen@mybenefit.com.tw](mailto:fengjuichen@mybenefit.com.tw)

發稿日期：2015 年 01 月 15 日

## 加倍奉還網挑戰 0 毛利 推會員制電商新模式 讓天下沒有買貴的東西

中華電信旗下中華優購「加倍奉還」網（[www.mybenefit.com.tw](http://www.mybenefit.com.tw)），顛覆消費者購物型態，以「挑戰 0 毛利」為訴求，強調不賺價差，全站商品挑戰 0 毛利販售，並祭出多樣化服務優惠，打造全新網路購物模式。

台灣網購族對價格的敏感度居全球之冠，根據 Google2014 年發表的消費洞察報告顯示，台灣人購物前先做功課（比價）的比率高達七成，加倍奉還網打破傳統以價差賺取利潤的模式，首創電商付費會員制，挑戰全站商品 0 毛利販售，由於不賺取商品價差，可提供低於其它 B2C 電商平台平均 15% 左右的商品價格，讓會員購買。換言之，會員只要年繳 960 元會費（原價 1,200 元），一整年都能輕鬆購物，毋需到處比價，也不用再擔心買貴了！

加倍奉還網總經理葉奇鑫，過去曾任台灣 eBay 安全交易長以及首任露天拍賣營運長，擅長打造創新的電商經營模式，對於此次推出的新模式，他表示：「一個網站如果有辦法讓您一年省數千至數萬元，我實在找不到消費者不加入的理由！」。網路購物過去十年來基本的獲利模式都是仰賴交易額的抽成，追求交易金額極大化以賺取利潤，加倍奉還網則把重心放在顧客（會員）身上，追求的是顧客每次購物時，都能買到最優惠的價格，把「顧客滿意度最大化」是加倍奉還網收取會員費的基礎。

為了讓會員享有更完善的購物保證，加倍奉還網優先考量消費者權益，針對個人會員推出業界史無前例的「沒省到就退費」方案，每 1 元會費保證省 2 元（開站期間年費優惠價 960 元，保證省 1,920 元）。在會員身份的一年期間內，若沒有省下 2 倍的會員費，將提供退費服務（購物金），讓會員買得安心，不用擔心花了冤枉錢。

除了商品價格的競爭優勢外，借鏡日本股東 Benefit one 的成功經驗，加倍奉還網也致力於發展「虛實整合」的 O2O 服務。加倍奉還網董事長謝繼茂認為：

「單純的商品販售模式已無法滿足現代消費者多元化的需求，未來包含旅遊訂房、居家打掃、親子育兒等全方位服務，加倍奉還網都將提供獨家優惠給會員。」目前加倍奉還網已提供包含全球最大訂房網 Booking.com、台灣大洗 e 衣物清潔、空中美語線上課程、義大遊樂世界、QB HOUSE 日式剪髮、好鄰居居家清潔等上百種服務。

加倍奉還網顛覆傳統的經營模式，將帶給消費者與眾不同的網購體驗，勢必掀起一波網路電商新革命！

## 背景資料

### 【中華優購】

中華優購股份有限公司(加倍奉還網)成立於2014年2月11日,由中華電信、日本伊藤忠商社與Benefit One三大產業龍頭合資成立,從經營企業員工福利開始,將股東Benefit One在日本經營企業員工福利的成功經驗延伸到一般消費者,在2015年1月15日正式對外募集會員,一般消費者透過付費會員制度,也能享受到與日本同樣優質的企業員工福利。

### 【中華電信】

中華電信主要業務涵蓋固網通信、行動通信,以及數據通信三大領域,係國內營運經驗最豐富、規模最大之綜合電信業者,也是國際間電信業者重要合作伙伴,在促進全球化即時訊息溝通、全面提高社會大眾生活品質,以及普遍增強經濟社會運作效率上,績效卓著。

### 【Benefit One 公司簡介】

Benefit One 於1996年成立,主要業務為承攬企業員工福利外包,現有1,031位員工數,為東京證交所上市公司。在日本擁有超過5,000家的客戶數,會員人數達622萬人,提供超過90萬種商品及服務優惠,為市場佔有率第一的企業福利外包公司。

### 【伊藤忠商事株式會社簡介】

伊藤忠商事株式會社從1858年第一代伊藤忠兵衛做麻布生意創業開始,歷經一個半世紀不斷成長。現在,伊藤忠商事已成為一家在世界66個國家和地區擁有約130個據點的大型綜合商社,在纖維,機械,金屬,能源,化工品,糧油食品,生活資材·住居,資訊通信,保險,物流,建設,金融等各領域從事國內貿易,進出口貿易,三方貿易,以及國內外貿易投資,業務範圍廣泛。

## **加倍奉還は「粗利ゼロ」に挑戦！ 新しい会員制モデルの推進**

### **「どこよりも安い」会員専用サービスを提供します**

中華電信グループの中華優購（日本名：中華ベネフィット・ワン）が台湾で運営する「加倍奉還」サイト(www.mybenefit.com.tw)では、「粗利ゼロへの挑戦」のキーワードで現地台湾の消費者に訴求し、消費者の購買形態の変革を目指します。売買差益を収益源とはせず、有料会員制にすることでプラットフォーム上のあらゆる商品において、粗利ゼロでの提供を目指します。さらに、国内外の優良で価格競争力のあるサービスの提供により、新しいインターネット消費モデルを確立します。

「台湾のネットユーザーの価格への敏感度は世界一」

2014年に google は消費者動向調査において、台湾消費者は購入の前に価格比較を行う比率が実に 70%に上ると発表しました。加倍奉還では、業界通例である売買差益を収入源とした事業モデルではなく、有料会員制のインターネットサービス事業を推進します。会費収入を主たる収入源とすることで、本来得られる売買差益（仲介手数料）を会員に優待還元することで、競合他社に比べ平均 15%程度安く提供します。会員は、年会費 NT\$960(定価:NT\$1,200)を支払うだけで、年間を通じて価格比較をする必要なく、時間と労力も削減してもっとも安く商品やサービスを楽しむことができます。

加倍奉還の総経理である葉奇鑫はかつて、台湾 eBay のセキュリティ責任者から、露天オークションの初代 COO を歴任し、台湾における新しいネットサービスモデルの構築に成功しました。今回の新しい事業モデルのスタートにあたり、「もし消費者が年間で数千台湾ドルから数万台湾ドルの優待が得られるとすれば、消費者にとって会員にならない理由はないはず。」と強調しています。

これまでの台湾におけるインターネット事業の通例は、売買差益（仲介手数料）に重点をおいていたため、取引量の極大化が優先されてきました。加倍奉還は、顧客（会員）に戦略の重点をおき、毎回のサービス利用時（購入時）にいか「どこよりも安くよいもの」を提供して「顧客満足度の最大化」を追求することが戦略の基礎です。

加倍奉還では、消費者の權益を最優先で考慮し、「優待還元が少なければお返しします(※)」という業界では初となるキャンペーンを展開します。加倍奉還開業記念キャンペーンでは、個人会員年会費 NT\$960(定価:NT\$1,200)の年会費 NT\$1 あたり、NT\$2 以上優待を還元する、つまり年間 NT\$1,920 以上の優待還元を提供できなければ、年間の優待還元累積金額の比率に応じて、加倍奉還サイト上で利用できるリワードポイントで会費の一部をお返しします。消費者の權益を倍で保証し、お買い物を通じて倍の優待が返ってくるという楽しさを提供します。**※個人会員限定**

商品の価格競争力以外でも、日本側株主である Benefit One Inc.のノウハウを継承して、加倍奉還でも積極的に「ネットとリアル融合」、O2O サービスの提供を強化します。加倍奉還 Mr.Hsieh 董事長は、「単純な商品販売だけでは現代の多様化した消費者需要を満足することは出来ない、旅行、ハウスクリーニング、子女教育など生活に関わる多様なサービスの提供こそ加倍奉還の独自の会員付加価値サービスとなる。」と強調します。すでに加倍奉還では、世界最大のホテル予約サイト Booking.dom や台湾最大のインターネットクリーニングサービス、オンライン英会話、大型商業施設、QBhouse、など既に 100 社を超えるパートナー企業と提携し、会員向け特別優待を展開しています。

加倍奉還は伝統的な経営モデルを覆し、消費者に新しい購買体験を提供することでインターネット産業に新たな革命を巻き起こします！

## 背景資料

### 【中華ベネフィット・ワン（股）有限公司】

中華優購股份有限公司（加倍奉還網）は、2014年2月11日に、中華電信（股）有限公司、伊藤忠商事株式会社（日本）、および Benefit One Inc.（日本）の三大産業のリーダー企業による合弁企業として設立され、福利厚生代行業業を中核としてスタートしました。さらに、Benefit One Inc. の日本での成功モデルをさらに拡大して、2015年1月15日より正式に有料会員サービスを開始、一般消費者に対しても会費制事業を開放することにより、日本の福利厚生サービス同様の良質で豊富なプラットフォームを提供します。

### 【中華電信（股）有限公司】

中華電信の主要事業は、固定電話回線、携帯電話、インターネット通信の三大通信事業領域において、台湾国内最大、そして、豊富なオペレーションノウハウ、ネットワークを持つ。各国通信事業者との業務提携も豊富で、グローバルな情報基盤を提供している。さらに、台湾消費者の生活クオリティの向上、経済活動全体の効率向上のため、事業発展を続ける。

### 【Benefit One Inc. 会社紹介】

Benefit One Inc. は 1996 年設立、主な業務は企業の福利厚生代行業業です。現在は従業員は 1,031 名、東京証券取引所第 2 部に上場しています。日本における福利厚生サービス業界大手として受託企業数 5015 団体、総会員数 622 万人を有しており、福利厚生サービス「ベネフィット・ステーション」を通じて約 90 万件のサービスを会員特別価格で提供しています。

※数値は 2014 年 9 月末現在

### 【伊藤忠商事株式会社 会社紹介】

伊藤忠商事株式会社は、1858 年に初代伊藤忠兵衛が麻布の行商で創業したことに始まり、一世紀半にわたり、成長を続けています。現在、すでに世界 65 カ国、約 130 箇所に拠点を持つ大手総合商社として、繊維、機械、金属、エネルギー、化学品、食料、住生活、情報、保険、物流、建設、金融等各分野において国内、輸出入及び三国間取引を行うほか、国内外における事業投資など、幅広いビジネスを展開しております。