

株式会社ベネフィット・ワン

〒150-0002 渋谷区渋谷 3-12-18 渋谷南東急ビル TEL . 03-4360-3250

2009年2月25日

ページ 1/2

(コード : 2412 東証第二部) URL . <http://www.benefit-one.co.jp>

開所式のご案内につきましては、松山市内のマスコミ関係者の皆様にお送りしております

ベネフィット・ワン 松山市の新社屋 「松山オペレーションセンター」の操業を開始

福利厚生業務のアウトソーシングサービスを手掛ける株式会社ベネフィット・ワン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 白石徳生）は、2007年3月より松山市内の産業集積施設「ビズポート」にて操業していた「松山カスタマーセンター」を移転し、予約手配などのカスタマーセンター機能だけでなく、バックオフィスの事務処理を行う事務センターの機能を兼ね備えた「松山オペレーションセンター」として、新社屋での操業を開始いたしました。

当社の福利厚生アウトソーシング事業は、契約企業数や会員数の増加に伴い、カスタマーセンターでの電話・Webによるメニューの受付件数が増加しています。

そこで当社では、新たに松山市に自社社屋「松山オペレーションセンター」を建築し、現在操業している東京・大阪のカスタマーセンターの機能を順次、松山に集約することで、更なるサービスレベルの向上を図り、顧客ニーズへの速やかな対応を行ってまいります。

愛媛県内の情報通信関連の誘致企業として、自社社屋の建築は初のケースとなります。

また、施設ではカスタマーセンターの機能だけでなく、これまで東京で行っていた会員管理、カフェテリアポイント運営などの事務処理業務も集約し、より効率的な運用を行ってまいります。

施設では、最大800名の雇用を見込み、地域に根ざした企業として、県内の雇用創出に貢献してまいります。

「松山オペレーションセンター」開所式 概要

日 時 : 2月25日(水) 11:00 - 12:00

11:00 - 主催者挨拶	ベネフィット・ワン代表取締役社長	白石徳生
来賓祝辞	愛媛県知事	加戸守行氏
	松山市長	中村時広氏

11:20 - テープカット

11:30 - センター内視察

場 所 : 愛媛県松山市藤原二丁目8-8 「松山オペレーションセンター」



「松山オペレーションセンター」の外観



センターの内部

報道関係者お問合せ

株式会社パナソニックグループ 広報室
担当 / 平野、根本

TEL : 03 - 6734 - 0215

MAIL : p.kohoshitsu@pasonagroup.co.jp

株式会社ベネフィット・ワン

〒150-0002 渋谷区渋谷 3-12-18 渋谷南東急ビル TEL . 03-4360-3250

2009年2月25日

ページ 2/2

(コード : 2412 東証第二部) URL . <http://www.benefit-one.co.jp>**「松山オペレーションセンター」 概要**

操 業 日 : 2009年1月26日

住 所 : 愛媛県松山市藤原二丁目8-8

連 絡 先 : TEL 089-903-1000

建物規模 : 約1,088坪 / 3,592.20㎡ (地上4階建て)

座 席 数 : 580席 (オペレーションブース数) 最終総雇用人数800名を予定

機 能 : 【1階~3階】

- ・ 福利厚生メニューの予約手配などのカスタマーセンター機能
- ・ 100%子会社のベネフィットワン・パートナーズのカスタマーセンター機能
- ・ 会員管理、カフェテリアプランの運営などを行う事務センター機能

【4階】

- ・ 休憩スペース

【株式会社ベネフィット・ワン会社概要】

会社名 : 株式会社ベネフィット・ワン

代表者 : 代表取締役社長 白石徳生

資本金 : 14億21百万円 (2008年3月31日現在)

創 立 : 1996年3月

所在地 : 東京都渋谷区渋谷 3-12-18 渋谷南東急ビル

事業内容 : 1. 福利厚生業務のアウトソーシングサービス
2. 人事・福利厚生全般の業務に対するコンサルティングと業務代行

売上高 : 137億35百万円 (2008年3月期連結実績)

URL : <http://www.benefit-one.co.jp>

企業の福利厚生業務のアウトソーシングサービスを手掛けるベネフィット・ワンは、業界最大手となる、総会員数366万人を有し、受託企業数約5,000団体(2009年1月末現在)に福利厚生メニューのほか、カフェテリアプランの運営代行やコンサルティングサービスを提供しています。提供する福利厚生メニューは、宿泊施設やスポーツクラブのほか、介護・育児、健康管理、研修講座、物販など、様々な消費活動を網羅する8,300以上のサービスコンテンツを揃えており、会員はそれらメニューを会員特別価格で利用することができます。