## ポイントを楽しく貯めて健康増進!健康保険組合向け新サービス ベネフィット・ワン 「健康ポイント」11月から販売開始

福利厚生業務のアウトソーシングサービスを手掛ける株式会社ベネフィット・ワン(本社:東京都渋谷区 代表取締役 社長 白石 徳生)は、健康保険組合の加入者が、健康診断や独自に健康管理への取り組みを行った場合、その奨励 としてポイントを付与し、健康な暮らしをテーマにした商品と交換ができる新サービス「健康ポイント」を11月から開始い たしました。

記

#### サービス概要

名称: 健康ポイント

内容: 健康診断や生活習慣の改善など、健康管理を行う取り組みに対し、奨励として「健康ポイント」を付与

する。貯まったポイントは、各自が専用HPから健康な暮らしをテーマにした「旅行」「食品」「スパ」「ア

50P/年

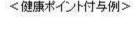
50P/年

50P/年

5P/1ヶ月

5P/1ヶ月

ロマ」などの商品と交換できる。



健康診断ポイント 健康目標を立てた

> [糖代謝][血中脂質]A判定 [BMI]前年度B判定→今年度A判定

生活習慣ポイント 1日1万歩歩く 定期的に運動する

<交換商品例>



500Pを玄米と交換



400Pを玄米と交換

ポイント付与基準や項目は、企業ごとに設定できます

対象者: 「健康ポイント」サービスを導入した健康保険組合の加入者や企業の従業員

開始日: 2007年11月1日(木)

申込み: 株式会社ベネフィット・ワン 営業部

URL http://www.benefit-one.co.jp

TEL 03-4360-7200

#### 実施背景

医療制度改革法案の成立に伴い、健康保険組合などには2008年4月から「特定健診・特定保健指導の実施」が義務 付けられました。これまでの健康診断への補助金助成といった施策を見直し、保険加入者が自己の生活習慣を変え るよう、メタボリックシンドローム対策などの保健指導を行うことが求められています。

一方、企業の福利厚生を支援するベネフィット・ワンは、従業員に対する奨励金などのインセンティブを、現金ではな 〈好きな商品やサービスと交換できる"ポイント"として付与する「インセンティブ・カフェ」を2006年5月より提供していま す。「ポイントを貯める」という継続した行動を通じて、従業員のモチベーションの向上を図ってきました。

そこで今回、主に健康保険組合向けの新サービスとして、保険加入者自らが生活習慣を変え、「楽しみのある仕組 み」で持続的に健康増進を行うため、健康管理への取り組みに"ポイント"を付与する「健康ポイント」を開始しました。 貯まったポイントは、これまでベネフィット・ワンが企業向け福利厚生サービスで提供してきたメニューの中から、健康 な暮らしをテーマにした旅行や食品、アロマなどお好きな商品と交換することができます。またベネフィット・ワンの子 会社で、健康管理支援サービスを行う株式会社グローバルヘルスケアが、健康保険組合へ導入や企画提案をしま す。

### 株式会社ペネフィット・ワンについて

企業の福利厚生業務のアウトソーシングサービスを手掛けるベネフィット・ワンは、業界最大手の会員数290万人、 受託企業数4,667団体(9月末日現在)に、福利厚生メニューのほか、カフェテリアプランの運営代行やコンサルティン グサービスを提供しております。

提供する福利厚生メニューには、宿泊施設やスポーツクラブのほか、介護・育児、健康管理、研修講座、物販など、様々な消費活動を網羅する8,000以上のサービスコンテンツを揃えており、会員はそれらメニューを会員特別価格で利用することができます。

### 【会社概要】

株式会社ペネフィット・ワン	
会社名	株式会社ベネフィット・ワン
代表者	代表取締役社長 白石徳生
資本金	14億210万円 (2007年3月31日現在)
創立	1996年3月
所在地	東京都渋谷区渋谷3-12-18 渋谷南東急ビル
事業内容	1.福利厚生業務のアウトソーシングサービス 2.人事·福利厚生全般の業務に対するコンサルティングと業務代行
売上高	102億26百万円(2007年3月期連結実績)
URL	http://www.benefit-one.co.jp

以上

# ▶ 当プレスリリースに関するお問合せ先

株式会社パソナグループ 広報室 担当 / 平野、根本

23 03-6734-0215