

平成 19年3月12日

各 位

株式会社ベネフィット・ワン

カスタマーセンター操業開始のお知らせ

株式会社ベネフィット・ワン(代表取締役社長白石徳生、東京都渋谷区、以下ベネフィット・ワン)は、2007年2月1日より松山カスタマーセンター(愛媛県松山市南吉田町)を開設し、従業員の教育・研修を行っていましたが、2007年3月1日をもって操業開始いたしました。

1. 松山カスタマーセンター概要

オフィス

・愛媛県松山市南吉田町2821-4 BizPort内

| | | |
|--------------------|--------------|--------|
| ・オペレーションスペース | A101(337㎡) | 席数:120 |
| ・受付、カンティーン(食事・休憩所) | A204(132.2㎡) | 席数:44 |
| ・研修室 | A305(70㎡) | 席数:20 |
| | 合計539.2㎡ | 席数:184 |

2007年5月～6月に増床計画中(50席～75席の増席を検討)

コールセンター機能

- ・東京・大阪・松山の3センター間の連携により効率的な運営と災害時のリスク分散を実施
- ・東京・松山間に専用回線を接続することで、会員からの入電(電話)を共有し繁忙期のサービスクオリティを向上
- ・オペレーション端末は最新のデータセキュリティーに対応した、『Thin Client』を採用(個人情報等のセキュリティーを強化)
東京カスタマーセンターでは同様にSunRayシステムを導入済み
- ・入退室管理、BizPort内入館セキュリティーに加え、オフィススペースと研修室に当社専用の入退室管理装置を設置

従業員採用(雇用促進) 3月1日時点

- ・正社員 8名(センター長1名、スーパーバイザー4名、他3名)
 - ・新卒正社員内定者 29名 4月1日入社(研修開始日3月20日)
 - ・契約社員 81名
 - ・契約社員内定者 5名 3月15日入社
 - ・アルバイト・パート採用予定者30名 3月15日入社
- 現在約150名の従業員を採用しております。

2. 現在までの活動と今後のスケジュール

- 2006年10月16日 / 立地協定調印式
- 2006年10月11日 / 採用説明会及び面接の開始
- 2006年11月～ / 内定者の選出開始
- 2006年12月～ / 内装工事及び設備の搬入
- 2007年2月～ / 第1次入社スタッフの研修開始
- 2007年3月1日 / 松山カスタマーセンター操業開始
- 2007年3月14日 / 松山カスタマーセンター開所式

(以下、予定)

- 2007年3月20日 / 2007年度新卒者研修開始
- 2007年3月下旬～ / 2008年度新卒者募集開始
- 2007年4月1日 / 入社式
- 2007年5月～6月 / 2008年度 契約社員・アルバイト・パート採用説明会の開始
松山カスタマーセンター増床

以降、国内宿泊対応に加え各種チケット、人間ドック対応等のライフサービスチーム設置

2008年3月 雇用者人数200名～250名を予定

3. ベネフィット・ワン会員数規模 (2006年9月末時点)

- ・福利厚生会員数 168万人
- ・ベネフィット・ワン グループ会員数 220万人
- ・2006年度カスタマーセンター全体受付件数(見込) 110万件
- ・2007年度カスタマーセンター全体受付件数(予測) 141万件

松山カスタマーセンターは3月1日の操業以来、処理件数を着実に増やし、弊社全体の入電受付のうち(1日平均:2,000件)、約25%(500件/日)の処理をするに至っております。繁忙期の7月には(1日平均:5,000件)の入電が予測され、50%(2,500件)以上の処理を松山で実施する予定です。

当センターは、東京・大阪連携し、今後主力センターとして規模拡大を致します。

3年後には500名規模に拡大すると予測しております。

以上
