

**全日本空輸(ANA)と提携
～業界初「カフェテリアプランの自動決済による航空券購入が可能に」～**

企業の福利厚生業務のアウトソーシングを行う株式会社ベネフィット・ワン(本社:東京都新宿区、代表取締役社長 白石徳生)は、全日本空輸株式会社(本社:東京都港区 代表取締役社長 山元峯生、以下ANA)と提携し、5月9日より業界で初めてカフェテリアプラン(選択型福利厚生制度)の自動決済メニューに「航空券購入」を加え、会員がカフェテリアプランで付与されるポイントを使って航空券を購入できるサービスを開始いたします。

コスト削減と同時にサービス内容の向上が図れる「福利厚生業務のアウトソーシング」は年々拡大しています。中でも、従業員が自ら必要なメニューを選択して利用することができる「カフェテリアプラン」は、従業員の利便性の向上とともに、福利厚生費の総額コントロールが可能のため、大手企業を中心に導入が相次いでいます。

ベネフィット・ワンでは、現在約3500社、139万人の会員が利用する福利厚生業務のアウトソーシングサービス『ベネフィット・ステーション』のほか、カフェテリアプランのポイント管理やオペレーションの代行、導入コンサルティングサービスを提供しています。そしてこの度、ベネフィット・ワンはANAと提携し、5月9日より業界で初めてカフェテリアプランの自動決済メニューに航空券の購入を加え、サービス提供を開始いたします。カフェテリアプランの自動決済とは、会員が企業から福利厚生として付与されるカフェテリアプランのポイントを使ってメニューを利用する場合、ポイント分の代金を会員が立て替ることなく自己負担分のみを支払ってメニューが使えるため、カフェテリアプランの会員にとって大変利便性の高いサービスです。

また、ベネフィット・ワンの会員は、会員専用のWEBサイトから、直接ANAの航空券の予約・購入ができるようにし、ベネフィット・ワン会員にはプレゼント等がもらえる特別キャンペーンを実施するなど、航空券を購入したい会員のニーズに応え、福利厚生メニューの利便性の向上を図ります。

【全日本空輸(ANA)との提携について】

開始: 2005年5月9日
対象: ベネフィット・ワン会員
内容: 1.ベネフィット・ワンの会員専用WEBサイトからANA航空券の予約・購入が可能
2.カフェテリアプランを利用するベネフィット・ワン会員の自動決済システムに、ANA航空券購入メニューを追加

【自動決済システムの仕組み】

メリット: 1.従来社員が行っていた申請ポイントの立替清算が不要(領収書不要)
2.従来会社が行っていたポイント申請書の回収等の事務負担の軽減

株式会社ベネフィット・ワン概要

代表者	代表取締役社長 白石徳生
本社	東京都新宿区高田馬場1-31-18高田馬場センタービル
設立	1996年3月15日
資本金	10億4,335万円
主な事業内容	1.福利厚生業務のアウトソーシングサービス 2.カフェテリアプランアウトソーシング
ホームページ	http://www.benefit-one.co.jp/

全日本空輸株式会社概要

代表者	代表取締役社長 山元 峯生
本社	東京都港区東新橋1-5-2 汐留シティセンター
設立	1952年12月27日
資本金	107,292,285,578円
主な事業内容	1.定期航空運送事業 2.不定期航空運送事業 3.航空機使用事業 4.その他附帯事業
ホームページ	http://www.ana.co.jp/

▶ この件に関するマスコミからのお問合せ

◆株式会社パソナ 広報企画部/根本

☎ 03-6734-1034

✉ p.kohokikaku@pasona.co.jp