



平成 20 年 3 月 12 日

各 位

東京都渋谷区渋谷三丁目 12 番 18 号
株式会社 ベネフィット・ワン
代表取締役社長 白石 徳 生
コード 2 4 1 2 東証 第二部
問合せ先 取締役経営管理部長 小山 茂 和
(TEL. 03-4360-3159)

松山カスタマーセンター建築計画について

株式会社ベネフィット・ワン（代表取締役社長 白石徳生、東京都渋谷区）は、愛媛県松山市に新たに松山カスタマーセンターを自社ビルとして建築することを決定いたしましたので、お知らせ致します。

1. 建築の目的

当社は、2007 年 3 月に愛媛県及び松山市の誘致企業として、松山カスタマーセンター（愛媛県松山市南吉田町）の操業を開始致しました。

近年、当社の福利厚生アウトソーシング事業は、契約企業数、会員数とも堅調に推移し、カスタマーセンターでの電話・Web による施設の予約手配などの受付件数が増加しております。また、中期的にも今後の大型案件の受注や新規サービス開始などによる受付件数のさらなる増加が見込まれています。

現在、東京、大阪、松山の 3 大センター体制で運用を行っておりますが、今般、新たに松山カスタマーセンター（以下、新松山カスタマーセンター）を建築するのは、業容の拡大に伴うカスタマーセンターの規模や機能の拡充、また、サービス水準の向上及びオペレーションコストの低減を図り、顧客ニーズへの速やかな対応を可能にすることを目的とするものです。

2. 新松山カスタマーセンターの用途・概要

既存の松山カスタマーセンター機能、及び東京本社に設置している会員管理、カフェテリアポイント運営等の事務処理機能を新松山カスタマーセンターに移管・集約させ、事務センターとして操業を開始致します。また、当社の持つインフラ、サービスメニューを共有するグループ内での活用も計画しており、当社 100%子会社で CRM アウトソーシング受託事業を営む株式会社ベネフィットワン・パートナーズのカスタマーセンターも松山市の誘致指定を受け、2009 年 3 月に操業を開始致します。

当社グループの主力センターとして、新松山カスタマーセンターを効率的に運営致します。

【建築概要】

所在地 : 愛媛県松山市藤原町
主要用途 : 事務所ビル (コールセンター、事務センター)
工事種別 : 新築工事
敷地面積 : 1,818.2 m² (約 550 坪)
建築面積 : 1,010.0 m² (約 305 坪) 建ぺい率 55.55%
延床面積 : 3,575.0 m² (約 1,081 坪) 容積率 196.62%
構造種別 : 鉄骨造 4 階建 (高さ : 17m)
概算投資額 : 約 14 億 1,800 万円

3. 愛媛県・松山市の雇用創出貢献

雇用人員数も最大で約 800 名を計画し、当初の誘致計画より 300 名の増加を見込んでおり、地域に根付いた企業として活動して参ります。

また、雇用の安定確保においては、愛媛県並び松山市より全面的な協力を得ることができ、当社と致しましても、地域経済の発展、雇用創出に寄与すべく、長期的かつ従業員満足度を考慮した運営に努めて参ります。

4. 今後のスケジュール (予定)

2008 年 4 月下旬 基本設計完了
2008 年 7 月下旬 実施設計完了
2008 年 8 月上旬 着工
2009 年 1 月下旬 竣工

5. 今後の見通し

今回の新松山カスタマーセンターの建築が、当社業績へ与える影響は軽微であります。

以上